

H. AYUNTAMIENTO MUNICIPAL CONSTITUCIONAL DE PUNGARABATO, GUERRERO.

Recbi:
26/11/2021

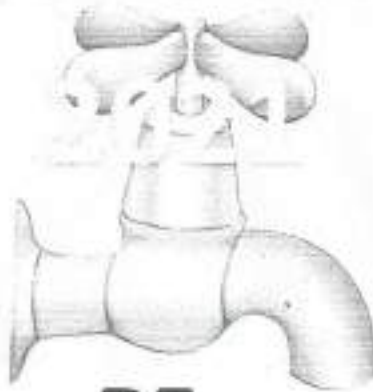


Julio César Cereón PRESIDENTE

M.V.Z. CUAUHTÉMOC MASTACHI AGUARIO

ESPACIO DE CULTURA DE AGUA

PLAN



DE

TRABAJO



INTRODUCCION.

¿QUÉ ES UN ESPACIO DE CULTURA DEL AGUA?

Lugar destinado para fomentar por medio de un promotor, la conciencia entre la población, sobre el buen uso, cuidado del agua y del medio ambiente, promoviendo y difundiendo los objetivos del programa a través de pláticas escolares y comunitarias, pintura de bardas, concursos y eventos culturales y deportivos.

DIAGNOSTICO.

Actualmente existe una mayor preocupación tanto en la población como en las autoridades de gobierno por los impactos ambientales negativos provocados por el desarrollo económico y las acciones insostenibles de la sociedad producto de dicho desarrollo. Así, se ha ido promoviendo una mayor concientización y cultura en el uso de los recursos naturales y ambientales. Cuenta con los recursos hidrológicos del río Balsas y Cutzamala, el arroyo el Chacamero que es afluente del Cutzamala

Sin embargo, otra parte del análisis se centra en la idea de la carencia de una cultura del cuidado del agua que conduce a su mal uso, desperdicio y contaminación, la falta de participación social y de información ha generado una falta de sensibilidad al desperdicio del agua y al daño ambiental, esto es producto de la ausencia de una cultura en el cuidado del agua.

¿COMO NACE CULTURA DEL AGUA?

A principio de la década de los noventa, los problemas de salud pública por el consumo de agua no potable tuvieron en México índices de los más altos del mundo.

Actualmente el programa de Cultura del Agua tiene el carácter de prioritario.

MISIÓN.

Incentivar una cultura del agua que genere un cambio de ideología y hábitos de uso del recurso hídrico en el ámbito, doméstico, industrial y agrícola del Municipio de Pungarabato, con el fin de asegurar su sustentabilidad y el bienestar de la sociedad.

VISIÓN.

Un espacio de gobierno consolidado con presencia y participación Municipal y Estatal, conscientes de la importancia de la adaptación, innovación y mejora continua en beneficio de las familias Pungarabatenses. Así concientizarlos también en su pago oportuno de los Servicios de Agua Potable.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar acciones educativas y culturales que difundan la importancia y cuidado del recurso hídrico y promover su uso responsable.

OBJETIVO ESPECIFICO

Transmitir a la población del municipio y sus comunidades conocimientos sobre el Buen Uso y Cuidado del Agua, que promuevan el cambio de Hábitos y Costumbres, procurando la Sostenibilidad de los Servicios de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento.

¿QUÉ ES LA CULTURA DEL AGUA?

Esta cultura lleva consigo el compromiso de valorar y preservar el recurso, utilizándolo con responsabilidad en todas las actividades, bajo un esquema de desarrollo sustentable, además de transmitirlo como parte de su interacción social.

VALORES DE LA CULTURA DEL AGUA.

Si queremos contar con agua para las próximas generaciones debemos tomar en cuenta los valores de la Cultura del Agua:

El Respeto al medio ambiente, o sea, conocer y querer a nuestro planeta.

La Solidaridad de cada individuo hacia los demás, porque el agua desperdiciada o que se fuga, es la que le falta a otra persona.

La Disciplina para usar sólo la que necesitamos.

La Responsabilidad para utilizar correctamente hoy, el agua que va a servir a los ciudadanos del mañana.

La Sabiduría para utilizar la tecnología, y así lograr que el agua contaminada sea otra vez agua limpia.

OBJETIVOS DE LA CULTURA DEL AGUA:

- ↓ Promover el uso eficiente y ahorro del recurso agua entre la población.
- ↓ Crear una Nueva Cultura del Agua en la niñez.
- ↓ Difundir entre la población el uso de accesorios hidráulicos de bajo consumo.
- ↓ Promover el uso de agua residual tratada en aquellos usos que no requieran la calidad potable.
- ↓ Crear conciencia del costo del suministro del agua, para que el usuario esté dispuesto a pagarla.
- ↓ Contar con sistemas eficientes de medición, facturación y cobranza en los municipios.
- ↓ Promover la cultura de pago del servicio.
- ↓ Desarrollar campañas de detección y reparación de fugas en redes municipales y casas habitación.
- ↓ Llevar a cabo la campaña de la cultura del agua en forma permanente.

METAS:

Lograr que la ciudadanía adopte actitudes y hábitos racionales y responsables con respecto al uso y consumo del agua, para evitar su derroche, contaminación y por lo tanto su escasez.

Conseguir que la población pague, por los servicios de agua que se le proporcionan.

ACTIVIDADES A REALIZAR

No.	ACTIVIDAD	FECHA	DETALLE	MATERIAL Y EQUIPO
1.	<p>Campaña "Nosotros También Cuidamos el Agua"</p>	19 de marzo.	<p>50 playeras impresas con mensajes relacionados al buen uso y cuidado del agua. Para ser usadas por el personal que repara fugas de agua potable.</p> <p>Solicitar permiso a directores de escuelas para llevar a cabo eventos relacionados al buen uso y cuidado del agua. Con el objetivo de crear conciencia entre la población estudiantil sobre la importancia que tiene este vital líquido en la vida de nuestro planeta tierra.</p>	50 playeras impresas.
2.	<p>Festejo del "Día Mundial del Agua"</p>	20 de marzo.	<p>Distribuir contenedores de plástico a restaurantes, cocinas económicas, hogares y escuelas, para la recolección de aceites ya utilizados.</p>	<p>Lona alusiva al evento, Equipo de sonido, playeras, carteles, trípticos, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos. etc.</p>
3.	<p>Recolección de aceites vegetales que hayán sido utilizados para que no contaminen los mantos acuíferos y nuestros ríos.</p>	De enero a diciembre.	<p>Se llevara a cabo con 10 personas en el local que ocupa el Espacio de Cultura del Agua. Donde se explicara la importancia de los árboles en la retención de agua por medio de su sistema radicular entre otros beneficios que nos proporciona los árboles.</p>	20 contenedores de plástico.
4.	<p>Taller de Reforestación.</p>	5 de junio.	<p>Realizar un concurso de spot (vídeos sobre temas relacionados con el buen uso y cuidado del agua.</p>	<p>Lona alusiva al evento, Equipo de sonido, playeras, carteles, trípticos, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos. etc.</p>
5.	<p>Concurso "Dale voz al Agua"</p>		<p>Realizar un concurso de spot (vídeos sobre temas relacionados con el buen uso y cuidado del agua.</p>	Recursos Económicos.
6.	<p>Campaña Volantes y/o trípticos, alusivos al Cuidado del Agua.</p>	De Enero a Diciembre.	<p>Se distribuirán 20 volantes y/o entre los asistentes del programa domingos culturales.</p>	<p>Volantes impresos. Recursos Económicos.</p>

7.	Campaña Mamparas.	De Enero a Diciembre.	Presentar una mampara en las instalaciones del H. Ayuntamiento de Pungarabato, donde se plasmen las actividades realizadas por el Espacio de Cultura del Agua y con mensajes alusivos al buen Uso y Cuidado del Agua. Así también concientizar a la población sobre el la importancia del pago del agua para brindar un mejor servicio.	Computadora, Impresora y cartuchos de tinta. Transporte.
8.	Campaña en Recibos de Pago del agua.	De Enero a Diciembre.	Se pretende imprimir al reverso de los recibos de pago del agua mensajes para el ahorro del agua.	Recursos Económicos.
9.	Obsequio de Artículos Promocionales.	De Abril a Junio.	Se pretende adquirir artículos promocionales relacionados al buen uso y cuidado del agua para obsequiarlos en las pláticas escolares.	Compra de artículos promocionales.
10.	Formación de Guardianes del Agua.	Septiembre a Octubre	Contactar a los directores de Esc. Primarias para formar y capacitar a los Guardianes del Agua para que participen en las acciones y estrategias de nuestra sociedad, que conlleven a la salud pública de los habitantes del municipio de Pungarabato y acercarnos a la cultura del buen uso de agua y adoptarla en todos los ámbitos de nuestra vida.	Vista a escuelas. Impresión de playeras con el logo de GUARDIANES DEL AGUA.
11.	Pláticas Escolares.	Enero a Junio. Septiembre a Noviembre.	En estas pláticas escolares se implementarán las estrategias pedagógicas para difundir el mensaje de Cultura del Agua en los alumnos de dichas escuelas; dentro de estas estrategias se cuentan juegos interactivos, concursos, exposición de temas alusivos mediante apoyos didácticos.	Lap top, Proyector Multimedia, memoria USB, Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos. Transporte.

12.	Platicas comunitarias.	Enero a Mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espacio de dialogo para lograr la participación de la población y enfrentar juntos los problemas ambientales. • Impulsar hábitos para el control y prevención de la contaminación del agua. • Disminución de las enfermedades gastrointestinales de origen hídrico. Elevar la comprensión de los mecanismos en los que interviene el agua dentro de la alimentación diaria. • Hacer conciencia en la población de que el cuidado del agua asegura el suministro para las futuras generaciones, ahorra dinero, evita multas y sanciones. 			<p>Realización de eventos de difusión educativos, académicos y culturales; el diseño o adaptación y distribución de material lúdico, didáctico o informativo y talleres o cursos para la construcción o fortalecimiento de capacidad en materia de cultura del agua.</p>	<p>Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos. Transporte.</p>
13.	Difusión con Material Didáctico				Marzo	<p>El niño es un ser creativo y puede estimularse mediante actividades que le ayuden a integrar, construir y reconstruir sus experiencias, a través de la pintura y de la manipulación de diversos materiales y objetos. Realizando pinturas sobre la cultura del buen uso y cuidado del agua.</p>	<p>Pinturas. Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos. Transporte.</p>
14.	Taller de pintura.				Marzo		

15	Taller de Verano.	Julio	<p>Despertar el interés por la cultura del agua y su importancia en la vida cotidiana.</p> <p>Asimismo, se busca mostrar a las y los niños inscritos que la ciencia está en todas partes y que con ella se convive a diario, pero que no habrá conocimiento, si el agua se acaba.</p> <p>Adicionalmente se pretende descubrir las capacidades de los pequeños para incursionar en el arte, la ciencia y actividades físicas, en un ambiente y espacios públicos adecuados a las y los niños asistentes.</p>	<p>Carteles.</p> <p>Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos.</p> <p>Transporte.</p>
16.	Festejo de Fechas Ambientales.	Cuando lo marque el calendario Ambiental.	<p>Crear conciencia sobre la importancia del cuidado y mejoramiento del medio ambiente como parte fundamental para la vida.</p> <p>Con el propósito de promover el conocimiento, el aprecio y el cuidado del recurso, basándose en tres principios.</p> <p>1. El agua debe llegar en la cantidad y calidad necesarias a todos los usuarios, público en general, actividades productivas, servicios, etcétera.</p>	<p>Carteles, Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos.</p> <p>Transporte.</p>
17.	Talleres Encauecemos el Agua.	Enero a Diciembre.	<p>2. La buena administración del agua permitirá una estabilidad económica y social en un medio ambiente saludable.</p> <p>3. La educación puede crear compromiso de respeto hacia el agua y de participación comunitaria.</p>	<p>Carteles, Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos.</p> <p>Transporte.</p>

18.	Feria del agua	Noviembre - Diciembre	Con Stan colocado en la Exposición Agrícola, Ganadera Comercial y Artesal de Cd. Altamirano, Gro.	Equipo de sonido, Cámara fotográfica, Recursos económicos para la realización de los eventos. Transporte.
-----	----------------	--------------------------	---	--


 ATENTAMENTE
SIN GUANO HAY VIDA ICUIDALAI
 H. AYUNTAMIENTO Y
 COMISIÓN MUNICIPAL DEL REFUGIO CHAVEZ URIETA
 FUNGIDA BAYTO, GRO.
 DIRECCIÓN DE
 CULTURAL DEL AGUA
 2021 - 2024