



# PLAN DE TRABAJO

# 2018



## **MISIÓN**

Lograr un compromiso de los diferentes sectores sociales, que puedan generar el turismo, implementando estrategias innovadoras sustentables y competitivas orientadas al desarrollo y promoción del municipio.

## **VISIÓN**

Ser una Dirección modelo, que integre al sector turístico, detectando necesidades y planteando estrategias de desarrollo en el Municipio de Pungarabato.

## **VALORES**

- Dignidad
- Honestidad
- Igualdad
- Libertad
- Participación
- Respeto
- Responsabilidad

## **OBJETIVO GENERAL**

Aprovechar el potencial turístico de Pungarabato para generar una mayor derrama económica en el Municipio.

## DIAGNÓSTICO

El Turismo se define desde el punto de vista geográfico, como el desplazamiento de personas desde un punto a otro de la superficie terrestre. Dicho desplazamiento puede estar motivado por diversas razones lo cual explica la heterogeneidad de la actividad. El turismo se centra en la utilización del tiempo libre, es por ello que el origen del concepto proviene de la expresión **ocier**, el cual degeneró en ocio cuyo significado es descanso. El turismo ya se practicaba desde la antigüedad de manera muy incipiente.

Es una actividad económica sumamente dinámica, capaz de mantener un ritmo de crecimiento favorable a pesar de que se puedan presentar condiciones adversas en el entorno nacional o internacional. La actividad turística tiene una ventaja propia del sector terciario, ya que genera un impacto económico más acelerado en comparación con otras ramas productivas.

La naturaleza transversal del turismo lo coloca como un importante motor de progreso. Por una parte, en México agrupa a más de 50 actividades económicas, genera oportunidades principalmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, y es capaz de crear encadenamientos productivos de mayor valor agregado para el país. Por otro lado, es un catalizador del desarrollo, representa un poderoso instrumento para elevar el bienestar de las comunidades receptoras, genera un sentido de pertenencia y contribuye a la preservación de la riqueza natural y cultural.

<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>
<p>1. Crear y promover eventos deportivos, sociales, culturales, religiosos, etc. que detonen el Turismo en el Municipio.</p>	<p>1.1. Crear vínculos de trabajo con las áreas del H. Ayuntamiento Municipal, dependencias Estatales, Federales, Asociaciones Civiles y Clubes con quienes se pueda trabajar de manera conjunta para la realización de este objetivo.</p>	<p>1.1.1. Investigar con cuales dependencias, asociaciones y clubes se puede trabajar de manera coordinada para la realización de este objetivo.</p> <p>1.1.2. Realizar visitas y reuniones de trabajo con las diferentes dependencias, asociaciones y clubes para la planeación de estas actividades.</p> <p>1.1.3. Desarrollar y promover las actividades.</p>
<p>2. Fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.</p>	<p>2.1. Crear vínculos de trabajo con las Instituciones Educativas, los Comercios Locales y de cadena que se encuentren establecidos en el Municipio y la sociedad en general.</p>	<p>2.1.1. Realizar visitas y reuniones de trabajo con las diferentes Instituciones Educativas, los Comercios Locales y de cadena establecidos en el Municipio.</p> <p>2.1.2. Establecer convenios de colaboración entre las partes involucradas.</p>
<p>3. Promover la colaboración en materia turística con entidades federativas y con municipio.</p>	<p>3.1. Crear vínculos de trabajo con los diferentes Municipios que conforman a la Región Tierra Caliente.</p>	<p>3.1.1. Realizar visitas y reuniones de trabajo con los diferentes Ayuntamientos Municipales de la Región Tierra Caliente.</p> <p>3.1.2. Coordinar acciones de trabajo según el tipo de actividad que se realice.</p>